# 会议记录

## 站群文章记录，发布及其他注意事项

### 文章、图片TDK:

根据文章主题写tdk而不是站群文章关键词。

### 外链随机性：

站群权重超过15为较高。权重低做品牌词如baby swing; 权重高则做精准

### 链接

#### 发布比例

* 不限制个数 （不计首页），比例为1:1或2：1

2内链1外链 或2外链2内链

##### 2) 首页链接

首页加锚文本，可以在网址上做文章，采取**域名变形**的方法，如加http, https, .net, 等

域名具体变形示例：baby swing； baby love swing； https要或不要；添加或去掉www；域名拆开加空格；加/； .net； .cn考虑不做

关键词域名锚文本示例：不拆开放在一起， 拆缩写

##### 3) 内页

* 可以一篇站群文章里面内页链接三个

一个精确锚文本，另两个泛锚文本

内页锚文本可半匹配， 精准， 泛词， url, 图片， 同义替代词等

2020.01.19站群文章发布，皆选加或不加best精准关键词座位锚文本 (下次使用需变形)

正常发生的错误锚文字：http不加s, 特殊符号（可做可不做，测试后发现排名起来之后，这些锚文本会自然产生，所以特殊符号现在可以考虑不做）

**内页锚文本处理方法：**

* 半匹配词可手动添加
* 完全无匹配词：相关词后加括号， 底部加reference

PS: 锚文本一定不能重复。要丰富、自然，保持多样性

#### 锚文本位置：

链向内页在头部，外链及主页尽量往后部放 （可修改句子，自然加链接）

PS: 产品review可向亚马逊加链接，但无需全加，不把其作为外链对待

### 外链要求：

* 国外公司网站；
* 非竞争；
* Forum（建议，可直接搜索想找的文章关键词 + Forum）
* wiki可链，尽量不链；
* 可博客（最好）；
* 新闻站；
* 信息站

### 格式随机化

图片tdk：全写或偶尔不写（提倡全写）， 图片居左居右， 引用

### 站群记录

见群内雪萌发布的样表文档

### FAQs

#### A.站群重复使用？

每一个站群资源只对一个站用一次。站群的文章一定不要在其他站上用过， 或用到其他站上， 保持原创性

#### B.为什么一篇站群文章加多个内页链接？

一篇站群文章如果加三个链接，虽然第二个链接会下降20%， 第二个页面效用可能会降到40%，但多篇站群文章都给某一页面投票， 某一页面的权重会更高。

**注意：**做词的这篇文章锚文本需精准，顺带的其他两个页面需要泛锚文本（锚文本需要有页面指向性，即锚文本要概括链向内页的内容）

### 锚文本参考借鉴：

* KW Finder -- search by domain
* Search Console
* Majestic.com -- 域名搜索/页面搜索

majestic 账号：  
rtt42269404@gmail.com  
s@En490bM&Cy